

GRAND QUARTIER A SEDUIT BOULANGER

Boulangier, le spécialiste des équipements de la maison en électroménager et multimédia, s'est installé à Grand Quartier le 1^{er} juillet. Un changement radical pour cette grande enseigne nationale et surtout une mise en valeur des produits et des services qu'elle propose.

Du parking de Grand Quartier, la première chose que l'on aperçoit est cette impressionnante vitrine au milieu d'un mur habillé de bleu pâle. Boulangier s'est installé à gauche de l'entrée principale de la galerie commerciale. Le magasin bénéficie d'une double entrée, l'une indépendante qui donne l'accès immédiat au parking et l'autre située à l'intérieur du centre commercial.

Boulangier a pris place sur une partie de la surface de l'ancien Géant qui a été racheté par E.Leclerc en 2019. Il partage cet espace avec E. Leclerc Bio.

Boulangier remercie la direction du centre commercial qui a su mettre en œuvre les moyens nécessaires pour permettre ce transfert du centre commercial de la Visitation vers celui de Grand Quartier. Le directeur du Magasin, Rémi Malard nous confie « *Si nous sommes ici aujourd'hui, c'est grâce à la volonté commune de toutes les parties d'intégrer un nouvel entrant à l'intérieur du centre* ».



Un magasin spacieux et de plein pied

Avec une vitrine qui s'étire sur 22 m de long et une surface de vente qui occupe 2800 m² de plein pied, Boulangier y gagne en visibilité et en présentation des produits. L'enseigne va pouvoir mettre en avant tous les services qu'elle propose à ses clients. Pour en citer quelques uns, elle propose un service de livraison dans les 2 heures, la mise à disposition

des produits dans l'heure suivant l'achat en ligne, le droit à l'essai du produit pendant 15 jours, et un SAV, pour les produits Boulangier, et aussi ceux d'autres enseignes si besoin.



Des valeurs et des engagements

Le magasin compte 45 salariés à temps plein, dont une dizaine qui ont été engagés récemment. Rémi Malard, à la direction, est assisté dans sa mission par 4 cadres. Depuis 20

ans dans l'entreprise, il nous confie « *partager les valeurs et les ambitions de l'enseigne sur le moyen et le long terme* ». Cela s'illustre par des engagements pris par Boulangier au titre de la RSE. Par exemple en faveur de la durabilité, avec les produits reconditionnés distribués par Boulangier Second life, mais aussi sur des questions de solidarité. Boulangier a embauché 1000 jeunes en alternance avec le programme #1000jeunes1000solutions pendant la crise, et cet été, l'heure est à la collecte et la remise en état d'ordinateurs pour les étudiants les plus précaires avec l'opération #1etudiant1ordi ...