

FLASH PRESSE

Simon Mallet, nouveau Directeur de la communication interne et institutionnelle de la BPGO

Depuis le 15/12/2021, Simon Mallet a pris ses fonctions de Directeur de la communication interne et institutionnelle de la BPGO et rejoint ainsi les équipes d'Ute Greslan-Blouin au sein du Pôle Ressources et Transformation.

Agé de 48 ans, Simon Mallet est diplômé de Sciences Com Nantes et a exercé, pendant plus de 25 ans, des responsabilités en communication au sein de grands groupes français comme Système U Ouest ou encore ENGIE pour lequel il était Directeur de la communication de sa filiale ENGIE Axima au cours de ces 15 dernières années.



C'est donc fort de cette riche expérience qu'il rejoint la Banque Populaire Grand Ouest pour assurer le développement de sa communication et ainsi porter haut les couleurs de la BPGO et de ses engagements au cœur des régions et auprès de ses clients.

À propos de la Banque Populaire Grand Ouest

Société à capital variable dont le siège social est sis à Saint-Grégoire en Ille-et-Vilaine. Exerçant ses activités de banque et d'assurance sur les 12 départements du GRAND OUEST, elle compte 300 agences BPGO et CMGO, et 3 000 collaborateurs. Régionale et coopérative, son capital social est détenu par 351 934 sociétaires. Elle accompagne 882 638 clients particuliers, professionnels, agriculteurs, entrepreneurs et associations. Experte dans le domaine Banque & Assurance, elle réinvestit sur le territoire l'épargne qu'elle y collecte et poursuit sa mission de banque coopérative au service de ses Sociétaires et de tous ses clients ainsi que, pour les territoires de l'économie régionale et de toutes ses parties prenantes.*

** Calvados, (sous la marque Crédit Maritime Grand Ouest et uniquement dans les villes suivantes : Bayeux, Caen, Deauville, Grandcamp Maisy, Ouistreham et Port en Bessin), Côtes d'Armor, Finistère, Ille-et-Vilaine, Loire Atlantique, Maine et Loire, Manche, Mayenne, Morbihan, Orne, Sarthe, Vendée.*