DOSSIER DE PRESSE

Mardi 22 février 2022
à la salle EMC2 de Saint-Grégoire

Contact presse : Service presse – 02 99 02 35 32 – presse@ille-et-vilaine.fr

ILLE-ET-VILAINE

Ille & Vilaine LE DÉPARTEMENT

ORDRE DES EXPERTS-COMPTABLES Région Bretagne

Mouvement des Entreprises de France Ille-et-Vilaine

En partenariat avec :

LE POOOL

BRETAGNE COMMERCE INTERNATIONAL

L'Académie des Oscars d'Ille-et-Vilaine

KPMG

ouest france

TVR

OPÉ GROUPE

Saint-Grégoire

MARDI 22 FÉVRIER 2022 – 18 H 30

Rendez-vous à Saint-Grégoire pour la 36e édition des Oscars d'Ille-et-Vilaine

Chaque année, la cérémonie des Oscars d'Ille-et-Vilaine récompense les entreprises bretiliennes qui conjuguent audace, innovation, réussite économique et aventure humaine. La soirée de remise des prix se déroule le 22 février 2022 à partir 18 h 30 à la salle EMC2 de Saint-Grégoire. Elle est diffusée en direct sur TVR.

La cérémonie se déroule dans le strict respect des règles sanitaires.

Les Oscars d'Ille-et-Vilaine récompensent des entreprises dans 4 catégories

Afin de saluer la diversité des entreprises engagées sur le territoire, 4 catégories sont mises à l'honneur. Les prix décernés sont les suivants :

- Prix « Innovation technologique »
- Prix « Innovation sociale »
- Prix « Croissance domestique et internationale »
- Prix « Transition écologique »

Les entreprises ne candidatent pas mais sont repérées et proposées par les membres d'un jury indépendant qui se réunit 2 fois : membres de l'association des Oscars, chambres consulaires, organismes économiques, anciens lauréats etc. Le jury des Oscars est présidé par Michaela Langer, présidente et co-fondatrice de TrisKem International. Pour l'édition 2022, 60 dossiers d'entreprises ont été étudiés.

Un prix de l'Académie des Oscars

Par ailleurs, le prix de l'Académie des Oscars vient récompenser un porteur de projet ambitieux. 3 jeunes entrepreneurs sont ainsi amenés à « pitcher » leur projet en 3 minutes et sont départagés en direct par le vote du public.

Le grand témoin de la soirée est Sophie Langouët-Prigent, Vice-présidente de la Fondation Rennes 1, Directrice de recherche Inserm. Elle apporte son regard sur les entreprises présentées au cours de la soirée.

Contact presse : Service presse – 02 99 02 35 32 – presse@ille-et-vilaine.fr

L'association des Oscars d'Ille-et-Vilaine

Les partenaires historiques des Oscars d'Ille-et-Vilaine sont le Département d'Ille-et-Vilaine, le Crédit Agricole d'Ille-et-Vilaine, l'Ordre des experts comptables de Bretagne et Le Mouvement des entreprises de France Ille-et-Vilaine. Ils sont réunis au sein de l'association des Oscars d'Ille-et-Vilaine, présidée par Jean-Yves Carillet, directeur général du Crédit Agricole d'Ille-et-Vilaine.

L'opération a été créée en 1986 par la Jeune Chambre Économique et le Crédit Agricole d'Ille-et-Vilaine, rejoints dès 1988 par les deux autres partenaires. D'autres acteurs se sont engagés dans l'aventure : Ouest-France, TVR, Le Poool, Bretagne Commerce International et KPMG.

Depuis 2016, une Académie des Oscars réunit les anciens lauréats. Elle a créé un prix spécial start-up, remis pendant la soirée.

ILLE-ET-VILAINE

Ille & Vilaine LE DÉPARTEMENT

ORDRE DES EXPERTS-COMPTABLES Région Bretagne

Mouvement des Entreprises de France Ille-et-Vilaine

En partenariat avec :

LE POOOL

BRETAGNE COMMERCE INTERNATIONAL

L'Académie des Oscars d'Ille-et-Vilaine

KPMG

ouest france

TVR

OPE GROUPE

Saint-Grégoire

HTL

Le leader mondial du développement et de la production de biopolymères innovants de grade pharmaceutique.

Depuis plus de 30 ans, HTL fournit des biopolymères de grade pharmaceutique à des laboratoires pharmaceutiques et des fabricants de dispositifs médicaux dans le monde entier, afin d'améliorer la prise en charge de patients dans de nombreux domaines thérapeutiques.

Fort de son ancrage à Javené, où l'entreprise regroupe ses activités de production et de recherche, HTL est devenu le leader mondial de son secteur. L'entreprise connaît depuis plusieurs années une croissance à deux chiffres et prévoit 70 embauches supplémentaires d'ici à 2025. Majoritairement tournée vers l'international, HTL exporte 75 % de sa production et a ouvert de nouveaux bureaux en 2021 à Singapour et aux États-Unis, tout en nouant des accords de développement avec des entreprises internationales de premier plan telles que BMG Pharma et Eirion Therapeutics.

HTL est également à l'avant-garde de l'innovation dans le secteur des biopolymères, afin de répondre aux besoins médicaux de demain. Dédiant 15 % de ses effectifs à son laboratoire de pointe en R&D, HTL vise en particulier à créer de nouveaux biopolymères ou à les modifier chimiquement pour améliorer leurs propriétés thérapeutiques. En nouant des partenariats avec des instituts de recherche mondialement reconnus, ainsi qu'en soutenant des biotechs à travers son incubateur, HTL soutient également le développement d'applications innovantes pour les biopolymères dans des domaines médicaux de pointe tels que la médecine régénérative, la bio-impression ou l'administration de médicaments.

Les biopolymères, qu'est-ce que c'est ?

Les biopolymères sont un groupe de molécules de grande taille naturellement produites par les organismes vivants. Certaines d'entre elles peuvent être utilisées à des fins médicales. C'est le cas de l'acide hyaluronique, utilisé pour fabriquer des traitements et des dispositifs médicaux utilisés par des millions de patients à travers le monde dans divers domaines thérapeutiques (ophtalmologie, dermatologie médicale, rhumatologie...).

HTL en quelques chiffres :

- 185 collaborateurs, +100 en 3 ans
- Chiffre d'affaires multiplié par 3 en 10 ans
- Plus de 100 clients basés dans plus de 30 pays
- 2 bureaux ouverts aux États-Unis et à Singapour en 2021

Plus d'infos :
https://htlbiotech.com/

Contact presse
Nathalie CHEVALLON : nchevallon@htlbiotech.com – 02 99 99 37 37

LOU Légumes

Le porte-étendard du champignon français frais.

LOU Légumes propose une large gamme de champignons frais, cultivés en France, sans pesticides. Aujourd'hui acteur majeur du marché, cette entreprise familiale a été créé en 2009 par Emmanuelle Roze, son mari Fabrice Chapuzet et son frère Benoît Roze. Elle compte à ce jour 3 sites de production de champignons frais : un site et siège social à Poilley (35) aux portes de la Bretagne créé en 2015, et deux autres sites de production, un à Landivy (53) au cœur du bocage mayennais et un second à Ternay (41) dans la région historique du champignon français. Comme le rappelle Emmanuelle Roze : *« 70 % des champignons consommés en France sont encore des champignons importés de l'étranger [...] Il est important de structurer et valoriser l'offre face à cette concurrence étrangère. »*

La construction et la mise en route d'une quatrième champignonnière sont prévues à Chaspuzac (Auvergne-Rhônes-Alpes) d'ici la fin du premier trimestre 2022 pour développer la commercialisation du champignon dans le sud de la France. En plus des recrutements prévus pour cette nouvelle champignonnière, des recrutements sont en cours sur les 3 sites opérationnels. *« L'ouverture d'un 4e site de production de champignons frais cultivés sans pesticide participe à l'ambition de LOU Légumes de relocaliser la culture de ce légume en France et de s'inscrire en tête de ce mouvement »*, indiquent les co-dirigeants.

Pour ses collaborateurs en poste et ses recrutements, LOU Légumes privilégie une approche des ressources humaines innovante. *« Quand nous cherchons des collaborateurs, nous faisons en sorte de leur donner le goût de rester longtemps avec nous. L'entreprise LOU Légumes recrute des personnes de tous horizons. La valeur commune de l'entreprise est la bienveillance : chez LOU on respecte les équipes, et les collaborateurs se respectent entre eux, c'est extrêmement important »*, souligne Emmanuelle Roze. Sur chaque site, un service de « conciergerie » est disponible afin d'aider les salariés ou futurs collaborateurs dans leurs démarches : recherche de logement, aide administrative, école pour les enfants, prise de rendez-vous chez des professionnels, aide pour passer le permis ou acquérir une voiture.

Au début de l'année 2022, LOU Légumes a également diversifié son offre avec la production de pleurotes sur sa champignonnière de Landivy, en Mayenne. Une 4e variété et un nouveau savoir-faire qui renforcent sa vocation de producteur de champignons frais.

Producteur responsable, LOU Légumes affiche une politique RSE qui s'appuie sur la charte Demain la Terre (68 critères répartis sur 8 thématiques liées au développement durable), développée par des producteurs et contrôlée annuellement par un organisme indépendant.

LOU Légumes en quelques chiffres :

- 320 collaborateurs
- 53 salles de culture sur 3 sites
- Capacité de production de 10 000 tonnes de champignons/an
- 4 variétés de champignons cultivées : champignons blancs de Paris, Bella rosé, Portobello, Pleurote

Plus d'infos :
https://lou-legumes.com

Contact presse
Agence RIVACOM – Mathilde ROGER : mathilde@rivacom.fr – 06 89 62 47 67

SOREAL

Le fournisseur de sauces sur-mesure.

Depuis 30 ans, SOREAL conçoit et fabrique des recettes de sauces innovantes et élaborées, conditionnées dans une large gamme de contenants (de 4 gr à 6 kg). Ces sauces sont destinées au marché des professionnels de la restauration et du snacking, ainsi qu'à la distribution alimentaire et à l'industrie agroalimentaire. La valeur ajoutée de SOREAL est de toujours proposer des solutions sur-mesure adaptées aux besoins du marché, que cela soit en France ou à l'international. De l'approvisionnement au conditionnement, les équipes imaginent, conçoivent et industrialisent – sur le site de Brie – la fabrication de recettes à destination des professionnels.

Les recettes de sauces représentent 90 % de l'activité, mais SOREAL réalise également du gel végétal, à travers la marque Sonjal Casing®, dédié à des lignes de co-extrusion dans l'industrie de la saucisserie (une alternative aux boyaux naturels ou artificiels). Les sauces fabriquées par SOREAL sont disponibles via la marque ILOU® chez les professionnels et les distributeurs, ou BY SOREAL® s'il s'agit de recettes spécifiques pour les clients (80 % du CA est réalisé par cette activité sur-mesure). Depuis fin 2021, SOREAL a rejoint le groupe industriel français YDEO afin de renforcer significativement, en France et à l'export, sa position sur le marché de l'agroalimentaire pour les professionnels.

Savoir-faire et innovation : l'ADN de SOREAL

Chez SOREAL, l'innovation se situe à plusieurs niveaux : les produits, les conditionnements, les outils et techniques de production, mais aussi les services. Près de 1 500 recettes sortent du laboratoire R&D chaque année. Environ 15 % donnent lieu à de nouveaux lancements, parmi eux des recettes clean label, fromagères, bio, végétales, ou encore cuisinées. L'innovation passe de plus en plus par les conditionnements. Le sujet des emballages et des évolutions est suivi de très près par le service R&D (sticks recyclables dans la filière papier, flacon mono matériau, coupelles rPET).

Outil industriel et développement international

Outre le site de production, le site de Brie (Ille-et-Vilaine) abrite, sur 11 000 m², un entrepôt de stockage, un showroom, un laboratoire, ainsi que les services commerciaux et administratifs du groupe. Avec 16 lignes de conditionnement et 4 lignes de cuisson, Soreal a une capacité de fabrication de 17 000 tonnes par an. L'enveloppe végétale SONJAL dispose, elle, d'une ligne spécifique. Une des forces de SOREAL est sa flexibilité dans les moyens mis en œuvre pour s'adapter en permanence à la diversité des demandes des clients de partout dans le monde. À travers ses filiales et ses différents partenariats, le groupe SOREAL renforce régulièrement sa présence à l'international.

SOREAL en quelques chiffres :

- 130 collaborateurs
- 500 clients
- 27 millions d'euros de C.A. en 2019
- C.A. Export 2019 : 18 %
- Capacité de production : 17 000 T/an

Soreal SMART FOOD SOLUTIONS

Plus d'infos :
https://www.ydeo.com

Contact presse
Marie LAFONT : mlafont@ydeo.com – 07 71 92 23 32

Lahaye Global Logistics

Transformer le monde du transport par conviction et responsabilité.

Lahaye Global Logistics est une entreprise française indépendante, spécialiste du transport routier de marchandises et de la logistique. Convaincu qu'il est nécessaire de réduire les impacts environnementaux et de s'investir dans une démarche d'amélioration continue, Lahaye Global Logistics s'engage à transformer le monde du transport. Tout l'enjeu pour le groupe réside dans sa capacité à pérenniser le développement de son activité en limitant ses émissions de gaz à effet de serre, et en réduisant son empreinte carbone. Ainsi, il anticipe et adapte les métiers à cet enjeu au travers de multiples actions.

L'utilisation des modes alternatifs au transport routier avec une offre rail-route

Lahaye Global Logistics s'est engagé dans le transport multimodal combiné rail-route depuis 2011. Le Groupe propose une offre de transport fiable et efficace, du pré- et post-acheminement à la gestion d'un terminal ferroviaire tout en réduisant l'empreinte carbone. Le transport combiné rail-route du Groupe a favorisé l'économie de 50 700 tonnes de CO_2, évité 53 millions de kilomètres routiers et économisé 16,5 millions de litres de gasoil depuis 2011.

La transition de son parc vers une flotte de véhicules à faibles émissions

La stratégie du Groupe d'ici 2025/2030 est de transformer son parc en vignette Crit'Air 1 et Crit'Air verte « électrique et hydrogène ». Actuellement, Lahaye Global Logistics a recours à des motorisations Euro 6 et à des carburants alternatifs (Bio gaz). Sur les 600 moteurs du Groupe, 35 fonctionnent au gaz et les autres sous la norme Euro 6. Les premiers véhicules électriques devraient être livrés début 2023. Le parc tracteur est renouvelé tous les 3 ans afin de bénéficier des dernières normes de sécurité et de pollution.

La formation du personnel à l'écoconduite

Le Groupe dispose d'un centre de formation interne (FTO) qui est composé de 5 formateurs et propose aux conducteurs une formation à l'écoconduite. En 2021, FTO a formé 397 de ses conducteurs à l'écoconduite.

L'utilisation, dans les activités en entrepôts, de réfrigérants visant à réduire les émissions dues à la production d'électricité consommée

Le groupe agit sur sa consommation énergétique liée à ses activités de stockage (sous température dirigée notamment), d'emballage et de manutention. Il active plusieurs leviers tels que l'utilisation d'énergies alternatives en substitution aux énergies fossiles, la réalisation d'audits et de diagnostics énergétiques, l'équipement des bâtiments en LED. Par ailleurs, les palettes de bois sont recyclées jusqu'au stade de leur irréparabilité.

LAHAYE Global Logistics

Plus d'infos :
https://www.lahaye-global-logistics.com/

Contact presse
Olivier MARCHADOUR (responsable RSE) : o.marchadour@lahaye.fr – 06 09 65 12 43

PRIX DE L'ACADÉMIE DES OSCARS

Oscars d'Ille-et-Vilaine 2022

Au cours de la soirée des Oscars d'Ille-et-Vilaine, 3 start-up présenteront leur activité sous forme d'un pitch de 3 minutes. Le public votera ensuite via la plateforme Klaxoon pour élire la jeune entreprise qui se verra remettre le prix de l'Académie des Oscars. Les 3 pitcheurs de cette 36e édition sont les suivants :

• Maison Felger

La Maison Felger est une jeune marque de souliers de luxe qui ambitionne d'allier la technologie et l'artisanat traditionnel. Elle propose une offre de chaussures sur-mesure : le pied de chaque client est scanné en 3D pour créer une chaussure unique, parfaitement ajustée. Le client est ensuite invité à choisir parmi différents modèles, cuirs et coloris. Les souliers sont fabriqués, assemblés et cousus à la main à Parigné.

• Jubiliz

Jubiliz est une jeune startup basée à Rennes qui propose une solution d'accompagnement pour les personnes en fin de carrière, dans leur transition vers la retraite. Elle offre ainsi la possibilité de bénéficier d'un parcours personnalisé, d'un suivi collectif et de nombreuses ressources complémentaires. Cette solution innovante permet un accompagnement pendant toute la durée de la transition (un an avant puis un an après la retraite).

• Wallack

Wallack est une jeune entreprise basée à Chantepie. Fondée par 3 ingénieurs en cyberdéfense, Wallack est spécialisée dans la cybersécurité des PME et des ETI. Elle s'est donnée pour mission de rendre la cybersécurité accessible à tous, et offre notamment des prestations telles que la veille, la constitution d'une stratégie de sécurité, l'audit ou le déploiement de mesures techniques et organisationnelles. L'entreprise a obtenu le label Expert Cyber en octobre 2020.