Communiqué de Presse
8 septembre 2022

Succès commercial pour les bureaux d'Identity 3 au cœur d'EuroRennes : 6 nouvelles entreprises installées

En plein cœur d'EuroRennes, le programme tertiaire Identity représente 24 000 m² de bureaux et commerces. Il figure parmi les plus importantes réalisations tertiaires du Groupe Giboire se révèle aujourd'hui être un succès commercial. Le dernier immeuble, Identity 3 est loué à près de 90% et accueille aujourd'hui ses derniers locataires installés par les équipes de Giboire Entreprise.

Déjà installée dans l'immeuble EUROSQUARE, par l'intermédiaire de Giboire Entreprise, la société **HERCULES THRUSTMASTER** (Groupe Guillemot Corporation) renouvelle sa confiance à nos équipes en s'installant sur une surface doublée au sein de l'immeuble Identity 3, soit **2 650 m² sur 3 niveaux** (R+5, R+6 et R+7). Guillemot Corporation (CA 176,8M€ en 2021) articule ses activités autour de ses deux marques phares : Hercules pour le segment des matériels et périphériques numériques et Thrustmaster pour les accessoires de jeux pour PC et consoles de jeux. HERCULES THRUSTMASTER est un concepteur et fabricant de matériels et accessoires de loisirs interactifs, coté en bourse depuis 1998 et acteur sur ce marché depuis 1984.

NOVE GESTION, spécialisée dans le secteur d'activité des supports juridiques de gestion de patrimoine immobilier, s'installe sur **790 m²** au 2e étage. Forte d'une équipe de 25 personnes à Rennes et appuyée par près de 140 personnes travaillant au sein des filiales du groupe ARCADE maillant le territoire, NOVE GESTION a en charge l'exploitation immobilière, la gestion locative et la relation clients.

A la fois constructeur et gestionnaire de logements, **CDC HABITAT** est filiale à 100% de la Caisse des Dépôts. Acteur majeur de l'habitat, CDC gère 531 000 logements implantés sur l'ensemble du territoire, en métropole comme en outre-mer.

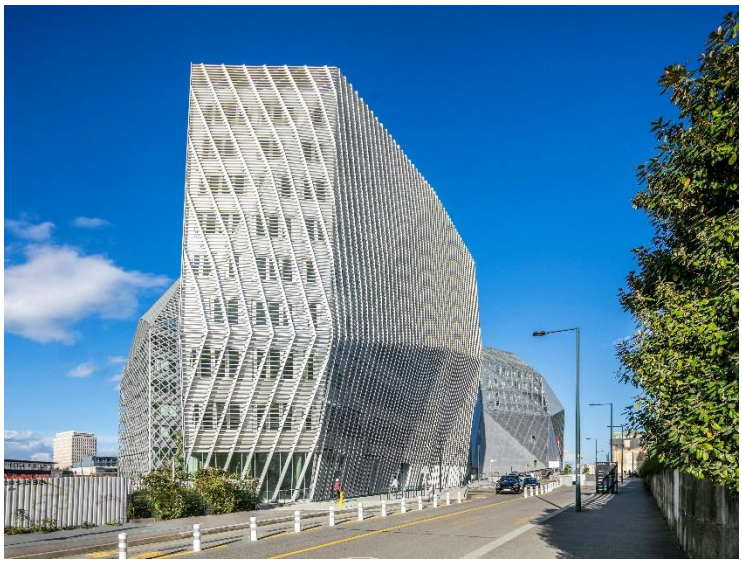
Proposant des logements à la location (locatif social, intermédiaire et libre) et à l'accession, l'agence rennaise de CDC HABITAT s'installe au 4e étage d'Identity 3 sur un plateau de **877 m²** et couvre depuis cette antenne son activité sur les régions Bretagne, Pays de la Loire et Normandie. Elle gère environ 5 500 logements familiaux et plus de 1 000 logements pour les Grands Comptes (ministère des Armées, gendarmeries...).

Au premier étage, la SACEM, Société des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique s'installe une surface de **328 m²** lui permettant de regrouper ses adresses rennaises au sein d'un pôle unique.

SYNACTIV, la référence française en matière de sécurité offensive, aide les entreprises à évaluer et améliorer le niveau de sécurité de leur système d'information. Déjà implantée à Rennes la société

cherchait des bureaux plus grands pour accompagner sa croissance. Elle loue désormais des bureaux d'une surface de **385 m²** (contre 100 m² auparavant) au 3e étage de l'immeuble.

Enfin, le Groupe Giboire qui développe son **activité de coworking sous la marque LE POD**, inaugure le 15 septembre prochain l'ouverture du tout premier espace de 1400 m², occupant ainsi le rez-de chaussée, le 8 étage et le 9e étage en mezzanine d'Identity 3. (www.lepodcoworking.com)



« L'emplacement stratégique au cœur d'EuroRennes, la qualité des bureaux proposés par le programme Identity 3 (certification, confort thermique) sont des atouts forts pour accompagner le développement des entreprises » précise Eric Debarnot, Directeur de l'activité Immobilier d'entreprise pour le Groupe Giboire à Rennes. « 2 lots de bureaux de 465 m² et 408 m² sont encore disponibles à la location » rapelle-t-il.

Identity 3, 7 rue de Chatillon à Rennes

A propos du Groupe Giboire

Depuis un siècle, avec un capital entièrement familial, le Groupe Giboire s'est construit, au fil des générations sur des fondations restées intactes : respect, engagement, fiabilité et excellence. Historiquement présent en Bretagne et Pays de la Loire, et depuis 2017 en Ile-de-France, le Groupe Giboire est l'un des principaux acteurs immobiliers indépendants du Grand Ouest, avec une longévité exceptionnelle à l'échelle nationale et européenne, dans le secteur de la promotion immobilière. Il se développe à présent dans les régions Nouvelle-Aquitaine, Auvergne Rhône-Alpes et sur l'arc méditerranéen. Par sa taille humaine et son capital entièrement familial, le groupe bénéficie d'un circuit de décision très court, extrêmement réactif. Solidement ancré au cœur des territoires dans lesquels il s'implante, l'activité du Groupe Giboire couvre l'ensemble de la chaîne de valeur de l'immobilier : promotion immobilière et aménagement foncier, transaction en habitation, gestion locative, immobilier d'entreprise et de commerce, conseil en investissement patrimonial et syndic de copropriété. Son développement s'appuie sur des emplacements et une construction de qualité, des architectures originales et des finitions soignées, des relations de proximité et de confiance avec les collectivités territoriales et les partenaires, une co-construction, et un accompagnement des clients particuliers et professionnels tout au long du projet. En concertation avec les collectivités, les équipes du Groupe Giboire s'attachent à développer des espaces de vie et de travail de qualité, durables, adaptés aux nouveaux usages. Le Groupe croit en sa "marque de fabrique" : développer avec lucidité des services et produits soignés répondant aux attentes des acteurs de la vie locale, en s'engageant de manière pérenne et écologiquement responsable.

Pour en savoir plus : www.giboire.com

Communiqué Groupe Giboire – Contact Presse
Morgane Meslé, Directrice de la Communication m.mesle@giboire.com 06 61 60 45 80 – 02 23 42 40 40