

Contact : David OUVRARD
Directeur régional
Bretagne – Pays de la Loire
06.79.22.35.45.
david.ouvrard@stanfrance.com

3 Soleils business center
20 rue d'isly
35000 Rennes

stan

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Rennes le 21 septembre 2022

Stan poursuit son développement avec la création d'une direction régionale Bretagne et a nommé, il en janvier dernier, David OUVRARD en qualité de Directeur conseil régional Bretagne et Pays de la Loire



Biographie David Ouvrard
Après un parcours universitaire en économie, droit, sciences politiques (doctorat) et en intelligence économique à l'IHEDN, David Ouvrard a été neuf ans collaborateur parlementaire. Puis, sa carrière s'est orientée vers les collectivités locales en Bretagne et Pays de la Loire : directeur de cabinet et de la communication d'une communauté d'agglomération, directeur de cabinet adjoint d'un Conseil départemental, directeur de cabinet d'une ville. En 2011, il a créé un cabinet de communication d'influence et d'affaires publiques dans lequel il exerçait le métier de consultant auprès d'entreprises. Son dernier poste était directeur de cabinet adjoint d'un Conseil régional. A ce titre, c'est un bon connaisseur des territoires bretons et ligériens ainsi que de leurs acteurs économiques et décideurs publiques.

Stan est un cabinet conseil, fondé en 2013, leader en France de **l'ancrage national et territorial des entreprises**.

Notre métier : nouer et faire vivre des **relations durables** basées sur la confiance entre les décideurs économiques, institutionnels, politiques et associatifs au cœur des territoires, pour créer des conditions favorables au déploiement des projets de **nos clients partenaires (entreprises, ETI, réseaux professionnels...)**, en adéquation avec les enjeux de développement du territoire et ses spécificités.

Nos expertises : stratégie d'ancrage, intelligence économique, communication, formation....



Stan (35 collaborateurs) est présent dans les 10 grandes métropoles françaises, au cœur des espaces de décision.

Facilitateur, tiers de confiance, Stan travaille trois dimensions clefs à la réussite des projets et du business de ses clients entreprises partenaires :

- **La dynamique territoriale** : faire émerger une vision partagée des enjeux du territoire
- **La proximité relationnelle** : nouer des relations de confiance durables entre les acteurs
- **La mobilisation collective** : impulser et animer des initiatives collaboratives