

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mardi 11 octobre 2022 #

## MARIE RIEU, DIRECTRICE DU MARKETING ET DES MARCHÉS

**Marie Rieu, 51 ans, devient Directrice du Marketing et des Marchés au sein de la Banque Populaire Grand Ouest.**

Docteure en Sciences Économiques (Bordeaux IV en 2000), Marie RIEU, 51 ans, a démarré sa carrière dans l'enseignement universitaire avant d'orienter son parcours vers l'actuariat à Bordeaux. Sa mission consiste alors à évaluer l'impact des variations boursières et de taux sur les placements financiers de ses clients.

En 2001, elle pose ses valises à Tours et intègre la Banque Populaire Val de France où elle exerce plusieurs métiers (crédits, gestion d'actifs, institutionnels). Pendant 10 ans, elle analyse les dossiers de crédits, puis s'empare de nouveaux projets, comme la structuration du marché Institutionnels ou encore les activités de marchés.

En 2011, elle intègre le Crédit Mutuel Nord Europe à Lille pour structurer les activités de marchés et le marché Institutionnel avant de prendre l'animation des grands comptes au sein de la BCMNE. Il y a 8 ans, à Clermont Ferrand, elle crée et développe son entreprise spécialisée dans l'accompagnement au développement commercial, principalement auprès de différentes Banques en région dont la Banque Populaire Grand Ouest.



Marie Rieu choisit aujourd'hui de rejoindre Nantes et la Banque Populaire Grand Ouest au poste de Directrice du Marketing et des Marchés. Très attachée aux relations humaines et particulièrement à la qualité de la relation avec les clients, elle souhaite accompagner les équipes en agences dans l'exercice du merveilleux métier de commercial.

### Sa conviction ?

« Un bon commercial est une personne qui comprend et anticipe les besoins et les motivations de son client avant de lui proposer une solution. Au développement, notre plus grande mission consiste à former et informer les équipes en agences afin qu'elles se sentent confiantes et autonomes. Je suis surtout convaincue qu'être présents sur le terrain, faire preuve de pédagogie sont les clés du développement commercial. Nous avons un but commun : celui que nos produits apportent une réelle valeur ajoutée à nos clients ».



## À propos de la Banque Populaire Grand Ouest

Société anonyme coopérative de Banque Populaire à capital variable dont le siège social est sis à Saint-Grégoire en Ille-et-Vilaine. Exerçant ses activités de banque et d'assurance sur les 12 départements\* du GRAND OUEST, elle compte 310 sites BPGO et CMGO, et 3 116 collaborateurs. Régionale et coopérative, son capital social est détenu par 371 074 sociétaires. Elle accompagne 888 916 clients particuliers, professionnels, agriculteurs, entrepreneurs et associations. Experte dans le domaine Banque & Assurance, elle réinvestit sur le territoire l'épargne qu'elle y collecte et poursuit sa mission de banque coopérative au service de ses Sociétaires et de tous ses clients ainsi que, pour les territoires de l'économie régionale et de toutes ses parties prenantes.

\* Calvados, (sous la marque Crédit Maritime Grand Ouest et uniquement dans les villes suivantes : Bayeux, Caen, Deauville, Grandcamp Maisy, Ouistreham et Port en Bessin), Côtes d'Armor, Finistère, Ille-et-Vilaine, Loire Atlantique, Maine et Loire, Manche, Mayenne, Morbihan, Orne, Sarthe, Vendée.

## Contact presse Banque Populaire Grand Ouest

Caroline Klefstad

[caroline.klefstad@bpgo.fr](mailto:caroline.klefstad@bpgo.fr)

[www.bpgo.banquepopulaire.fr](http://www.bpgo.banquepopulaire.fr)

[banquepopulaire.fr](http://banquepopulaire.fr)

