



COMMUNIQUE DE PRESSE

Groupe OPA confirme une forte croissance & obtient la Certification ISO 20121.

Agence de communication événementielle & digitale

Nantes, le 10 mai 2023

Après une année 2022 de forte activité (14 M€ de CA, 6 m€ de MB) ; la reprise de l'agence ultra créative I LOVE EVENTS début 2023 confirme le dynamisme de l'agence présente sur les marchés de l'événementiel, du MICE, de l'audiovisuel. De nouveaux budgets significatifs confortent une approche innovante sur des marchés en mutation pour un périmètre 2023 confirmé à 20 m€ de CA sur l'ensemble des activités.

AUDIOVISUEL : 3 BUDGETS DONT LA REGION PAYS DE LA LOIRE

OPA MEDIA, agence audiovisuelle historique du groupe OPA, obtient de nouveaux budgets avec la Fédération Française du Bâtiment, la Région Pays de la Loire, les Chantiers de l'Atlantique, pour leurs réalisations audiovisuelles et brand content. L'agence poursuit ses investissements avec une chaîne de production 4K sur ses 3 sites de production (Nantes, Rennes, Neuilly) représentant 300 k€ d'investissements.

EVENEMENTIEL : LA FNAIM PRODUIRA SON SALON NATIONAL AVEC OPA EVENTS

« C'est un nouveau budget significatif pour un événement national qui revoit son positionnement autour d'un concept de « nano-émission » créateur de valeurs pour les partenaires. Un concept inédit proposera une 'relation augmentée' mixant la performance du digital à l'efficacité d'une relation directe. » précise Olivier Lombard, co-Président.

Ce nouveau budget consolide nos expertises dans la conception et la réalisation d'événements créatifs et transmedia. La complémentarité de nos filiales audiovisuelles et digitales permet d'innover sur un marché traditionnel.

Simultanément les marques Ubisoft, L'Oréal Luxe, et Armani ont renouvelé leur confiance à l'agence pour 2023.

CERTIFICATION ISO 20121

Le système de management de Responsabilité Sociale et Environnementale pour l'ensemble des activités de conseil, de réalisation, de production est désormais certifié ISO 20121. C'est un choix volontaire qui atteste de l'engagement d'excellence opérationnelle et comportementale au service des productions **confirmant ainsi notre stratégie d'innovation sociétale.**

FESTIVAL THINK FORWARD : UNE 3^{ème} EDITION A LA BAULE

L'agence produit **Festival Think Forward** depuis 2020. Cette 3^{ème} édition rassemblera les jeudi 21 et vendredi 22 septembre prochain à La Baule plus de 700 décideurs. Le thème de cette année 'Entreprendre dans un monde incertain' verra 20 intervenants de haut niveau intervenir pour repenser le modèle de nos entreprises face à l'incertitude d'un monde qui accélère.

Voir : www.festival-think-forward.fr

Pour plus d'informations, presse uniquement :

Olivier LOMBARD

olivier.lombard@groupeopa.com

Pour en savoir plus :

Communiqués et informations disponibles sur www.groupeopa.com



FESTIVAL THINK FORWARD - LA BAULE - 2022



Lancements de projet d'entreprise :



CONVENTION INTERNATIONALE



EVENEMENT DIGITAL - MULTIPLEX



DIOR DAY



EVENEMENT INTERNATIONAL - 2023