



**GRAND  
QUARTIER**

*Communiqué de presse, 16 juin 2023*

**IL Y A 50 ANS, A RENNES, GRAND QUARTIER S'ENGAGEAIT DANS UN NOUVEAU  
MODÈLE DE GESTION, INNOVANT, VERTUEUX CENTRÉ SUR LA RÉUSSITE  
COLLECTIVE DE SES COMMERÇANTS INDÉPENDANTS**

***A sa création, en 1973, Grand Quartier s'appelait Montréal et ses créateurs avaient déjà pressenti les formidables évolutions économiques, technologiques et sociétales qui allaient bouleverser le commerce. Pour son anniversaire, le centre commercial invite ses clients à venir découvrir son histoire.***

Montréal grandit, change de nom (Rallye en 75, puis Grand Quartier en 1989), mais la plus grande partie de la galerie marchande est toujours la propriété d'un Groupement d'Intérêt Economique (GIE) dont 75 commerçants sont propriétaires de parts sociales qui leur donnent la jouissance de leur emplacement.

Ces mêmes commerçants sont associés aux décisions stratégiques du centre commercial (arrivée d'une nouvelle enseigne, investissements, agrandissements...) et délèguent à un conseil d'administration issu de leur rang ainsi qu'à une direction générale la mise en œuvre de ces stratégies.

Le GIE porte également des missions de gestion plus opérationnelles (Direction de centre, Direction technique, communication) en concertation avec les 3 autres propriétaires du centre commercial, l'Immobilière Casino propriétaire des parkings, Mercialys, et SUPER U arrivé en Mars 2022.



Au fil de ces années, Grand Quartier avec ses 110 magasins, son offre commerciale, complète et originale est devenu à la fois un lieu de destination shopping régional et un centre de proximité au service des habitants des quartiers du Nord de Rennes et des communes limitrophes comme Saint-Grégoire.

**UNE FRESQUE ET DES OBJETS POUR VISUALISER LES ÉVOLUTIONS TECHNOLOGIQUES**

Une telle histoire méritait bien une fresque. C'est la formule qui a été choisie pour retracer, via des photos exposées dans les différentes allées de Grand Quartier, les grandes évolutions technologiques qui ont accompagné et poussé ce formidable développement.

Cette fresque généalogique des objets du quotidien nés dans les années 70 met en image tous les objets de l'époque et leurs évolutions : Musique, téléphonie, informatique, jeux, déplacements...

Quelques véhicules ont fait le déplacement et sont exposés dans le centre : 2 voitures (AMI 6 et XM), 1 moto et 1 solex, en partenariat avec l'association Rétro Passion Rennes ... clin d'œil à une évolution parallèle entre les centres commerciaux et l'extraordinaire évolution de nos

véhicules. Un retour dans un temps à la fois proche et lointain qui laissait déjà entrevoir le XXI<sup>ème</sup> siècle. Nostalgie pour les plus anciens, découverte pour les plus jeunes !



### **UN ANNIVERSAIRE AVEC LES PARTENAIRES LOCAUX**

Inscrit dans le développement local, Grand Quartier fêtera son anniversaire avec ses voisins. Ainsi, tout au long de l'été il sera possible de gagner des sacs de Different.e, une start-up rennaise spécialisée dans le recyclage des matières. Chaque sac sera unique.

**Le 22 juin à 19H, TVR (la télévision rennaise) s'installera avec ses invités sur la place centrale** du centre commercial pour échanger sur l'histoire du centre autour de 3 grands thèmes : le lien, l'indépendance et l'innovation.

### **UN PEU D'HISTOIRE**

#### **Les premiers pas de Grand Quartier, c'est l'Amérique !**

La grande aventure des centres commerciaux a commencé aux Etats-Unis. Elle est arrivée en France en 1969. Cette année-là, Neil Armstrong faisait ses premiers pas sur la lune et les Français dans les centres commerciaux poussés par l'évolution des modes de consommation, la démocratisation de l'automobile et la 4<sup>ème</sup> semaine de congés payés.

Il fallait répondre à la consommation galopante et les commerces de centre ville ne suffisaient plus. C'est dans ce contexte de forte croissance qu'une grande surface voit le jour à Saint-Grégoire, prémices du futur centre commercial, pour s'adresser à une clientèle des quartiers Nord de Rennes. Son premier nom lui vient tout naturellement d'Amérique : MONTRÉAL. Pour l'anecdote, l'un des associés de la société Hyperouest qui exploitait la grande surface Montréal était canadien.

Jean-Louis, client de Grand Quartier depuis son ouverture témoigne « *je crois être l'un des premiers clients du centre. J'étais présent lors de l'ouverture de Montréal en 1970. Il y avait une grande fête organisée sur le parking. J'avais entamé une chenille, tout le monde m'avait suivi* ».

#### **1973, un centre commercial naît, différent des autres**

Dès l'origine le groupe de commerçants créateurs du centre commercial cherche un modèle original de gestion où les commerçants seraient associés aux décisions pour l'intérêt et l'avenir commun de leur centre, un processus de décision local, indépendant, proactif bien loin des sièges sociaux parisiens, propriétaires de centres commerciaux de l'époque.

C'est Jean Paillusseau, ancien professeur d'université à Rennes, qui apporte la solution : le GIE (Groupement d'Intérêt Economique). Dans ce modèle d'organisation économique moderne, les commerçants achètent des parts sociales correspondant à la superficie de leur parcelle commerciale et, à ce titre, participent à la gestion du centre. Ils ne sont plus spectateurs, mais décideurs de leur lieu de travail. Ils se sentent plus responsables et investis dans leur quotidien. Ils forment une communauté où eux-mêmes et leurs salariés aiment venir travailler et être acteur de leur développement.

#### **Tous les 7 à 10 ans Grand Quartier crée l'événement**

Grand Quartier est un grand village vivant. Chaque décennie est marquée par un événement important. Le 11 avril 1973, c'est la naissance de la galerie commerciale (5 500m<sup>2</sup>) avec 30 boutiques.

Deux ans plus tard, en 1975, Joël Suignard, propriétaire d'Hyperouest (société exploitante du supermarché Montréal (4000m<sup>2</sup>)), cède le centre commercial à Rallye. Dans la foulée, le centre accueille d'autres commerces,

En 1981, agrandissement de la galerie qui atteint 7 300m<sup>2</sup>. 21 nouvelles enseignes s'y installent.

1988, la galerie s'étend encore pour dépasser les 10 000 m<sup>2</sup> avec 24 nouveaux magasins et une cafétéria de 350 places... Le centre commercial compte désormais 75 boutiques. C'est devenu un vrai lieu de vie

pour les clients qui y trouvent une grande diversité d'enseignes, de produits et en ont fait un véritable lieu de rencontre convivial et familial.

En 1989, l'heure est venue de lui donner un nom réunissant toutes ces valeurs. Ce sera Grand Quartier...qui connaîtra une petite extension de 1175m<sup>2</sup> en 1999, puis une nouvelle (2 500m<sup>2</sup>) en 2011.

Entretemps, en 2002, Grand Quartier a rencontré son nouveau directeur, Nicolas Duforeau, toujours aux manettes en 2023.

C'est en 2017 que Grand Quartier opère son cinquième agrandissement. Cette fois en partenariat avec la société immobilière Mercialys propriétaire des 22 nouveaux magasins de la galerie. La surface commerciale du centre, comprenant en plus de la galerie marchande, l'hypermarché Casino (devenu SUPER U en Mars 2022) et le magasin Brico Dépôt passe alors de 33 000 à 40 000m<sup>2</sup>. Plus qu'un village ... vraiment un grand quartier !



#### **Les extensions :**

1973 naissance de la galerie commerciale et de ses 30 enseignes

1981 1<sup>ère</sup> extension, 51 enseignes, 1800 m<sup>2</sup> ;

1988 2<sup>ème</sup> extension, 75 enseignes, une cafétéria, 4 600m<sup>2</sup> ;

1999 3<sup>ème</sup> extension, 80 boutiques, 10 000m<sup>2</sup> ;

2011 4<sup>ème</sup> extension, 88 enseignes, 33 000m<sup>2</sup> ;

2017 5<sup>ème</sup> extension, 110 boutiques 40 000m<sup>2</sup>

#### **UN CENTRE ATTACHANT QUE L'ON QUITTE À REGRET, des commerçants témoignent**

En cinquante ans Grand Quartier a accueilli de nombreux commerçants. Les premiers, installés dès l'ouverture du centre, sont maintenant retraités. D'autres sont partis vivre d'autres aventures après quelques années partagées à Rennes. Mais tous gardent un souvenir nostalgique de la bonne ambiance qui régnait à Montréal puis à Grand Quartier.

**Monique Desbois** se souvient. « Je suis restée 8 ans, je suis arrivée au moment de la troisième extension du centre, en 1999. J'ai adoré ma vie là-bas car c'était un village. C'était une expérience enrichissante car on participait à la vie de la galerie. On nous envoyait cette galerie car c'était une galerie de commerçants indépendants. »

**Michel Bohuon** partage cet avis. « C'est un petit village vivant qui bouge en permanence. L'intérêt commun prime sur l'intérêt privé ».

**Pierre-Vital Gerard** confirme. « Au Conseil je n'ai jamais pris de décision par rapport à moi, mais toujours pour le bien du centre commercial. »

Un sentiment que ne dément pas **Monique Gautier**. « Il y a une vraie complémentarité et solidarité entre les commerçants de la galerie. On s'envoie des clients. C'est donnant-donnant ».

Après 30 ans passés à Grand Quartier, **René Garrec** souligne l'esprit d'entente qui règne dans la galerie: « le centre m'a fait grandir au niveau des rapports humains ».

Un état d'esprit probablement dû à l'organisation de la structure, comme le souligne **Yuleska Lifschutz** « Grand Quartier est un centre auquel on s'attache et dans lequel on se sent rassuré. C'est vivant sans être extravagant. C'est donc attachant ! ».

**Informations pratiques : l'exposition est visible du 15 juin au 7 octobre 2023**

**Renseignement auprès de l'accueil du centre commercial – 02.99.59.10.12**